

# Weinmal1

Das feucht-fröhliche Wissensformat  
aus Mainz am Wein



# Anfänge des Projekts

- Wunsch:

Medienlabor dafür nutzen, um Videos im Hochkantformat zu produzieren.

- Idee:

Ein regionales/lokales Social-Media-Erklärformat zum Thema Wein.

→ Die Geburtsstunde der „Weinzelmännchen“

# Wo ist die digitale Heimat der Weinzelmännchen?

## Instagram vs. TikTok

- **Umfeldanalyse**

- Look und Feel auf beiden Plattformen passend

- **Marktanalyse**

- Marktlücke auf beiden Plattformen gegeben

- **Zielgruppenanalyse**

- Vermeintlich klar auf Instagram, TikTok-User wohl zu jung

# Instagram – von wegen!

- Weinzelmännchen goes TikTok
  - Potential für neu erstellten Kanal durch „4ypage“ möglicherweise höher
  - Hochformat: Wenn schon, denn schon
  - TikTok boomed – lasst es uns ausprobieren!

**ABER:** Regionalität auf TikTok schwierig!  
→ Weinzelmännchen wird zu



# Inhaltliche Anpassung an TikTok

- „Was ist das besondere an Riesling/ Silvaner/ Burgunder?“ → interessiert 16-18-Jährige nicht
- Daher neue Ideen wie...
  - Sekt = Weißwein mit Kohlensäure? (Kann ich Sekt selbst herstellen?)
  - Rosé = Spezi aus Weiß- und Rotwein? (Lässt sich Rosé einfach zusammenmischen?)
  - Warum knallt Glühwein stärker als herkömmlicher Wein?

# Produktion erste Staffel

Beispiel: **Weinsorten**

- **Idee:** Trocken, halbtrocken, lieblich = Trockene Susan, halbtrockener Henrik, lieblicher/nasser Tim
- **Umsetzung Teil 1:**  
Weintypen nacheinander, werden nass gemacht, essen Zucker (Susan wenig, Henrik mehr, Tim viel)
- **Umsetzung Teil 2:**  
Postproduktion: Texttafeln („jeder kennt diese Weintypen“, Merke-Tafel am Ende (MERKE: Je lieblicher, desto mehr Zucker“))

# Lerneffekte erste Staffel

- Idee eines einheitlichen Designs
- Texttafeln schon im Video als Unterstützung
- Für den Upload nochmal optimieren



**Hannes Köhle**

Design &  
Thinktank Administrator



**Susan Urbanek**

Design &  
Sales Southern Europe



**Henrik Rampe**

Head of Strategy &  
Supervisor Analytics



**Katharina Wellems**

Content Creator &  
Champagne Division



**Julia Hercka**

Content Creator &  
Head of Exclusive Wines



**Tim Neumann**

Content Creator &  
Head of Äpplewoi



**David Luding**

Content Creator &  
Supervisor Music

Weißwein

Apfelwein

📍 Ballermann

Roséwein



trocken

lieblich

Rotwein

Landwein

halbtrocken

Vielleicht so?

Qualitätswein

Merke:

Nur ein Getränk, das von Früchten der Weinrebe stammt, darf „Wein“ genannt werden.

Apfelwein ist ein weinähnliches Getränk.



Deutscher Wein

Deutscher Wein

Deutscher Wein

Merke:

Glühwein gelangt schneller in den Darm.

Dort wird der Alkohol ins Blut aufgenommen.

Wer gehört zur Weingang?

"Wir wurden aus Trauben gemacht!"

DU NICHT!



Wie wird Sekt gemacht?

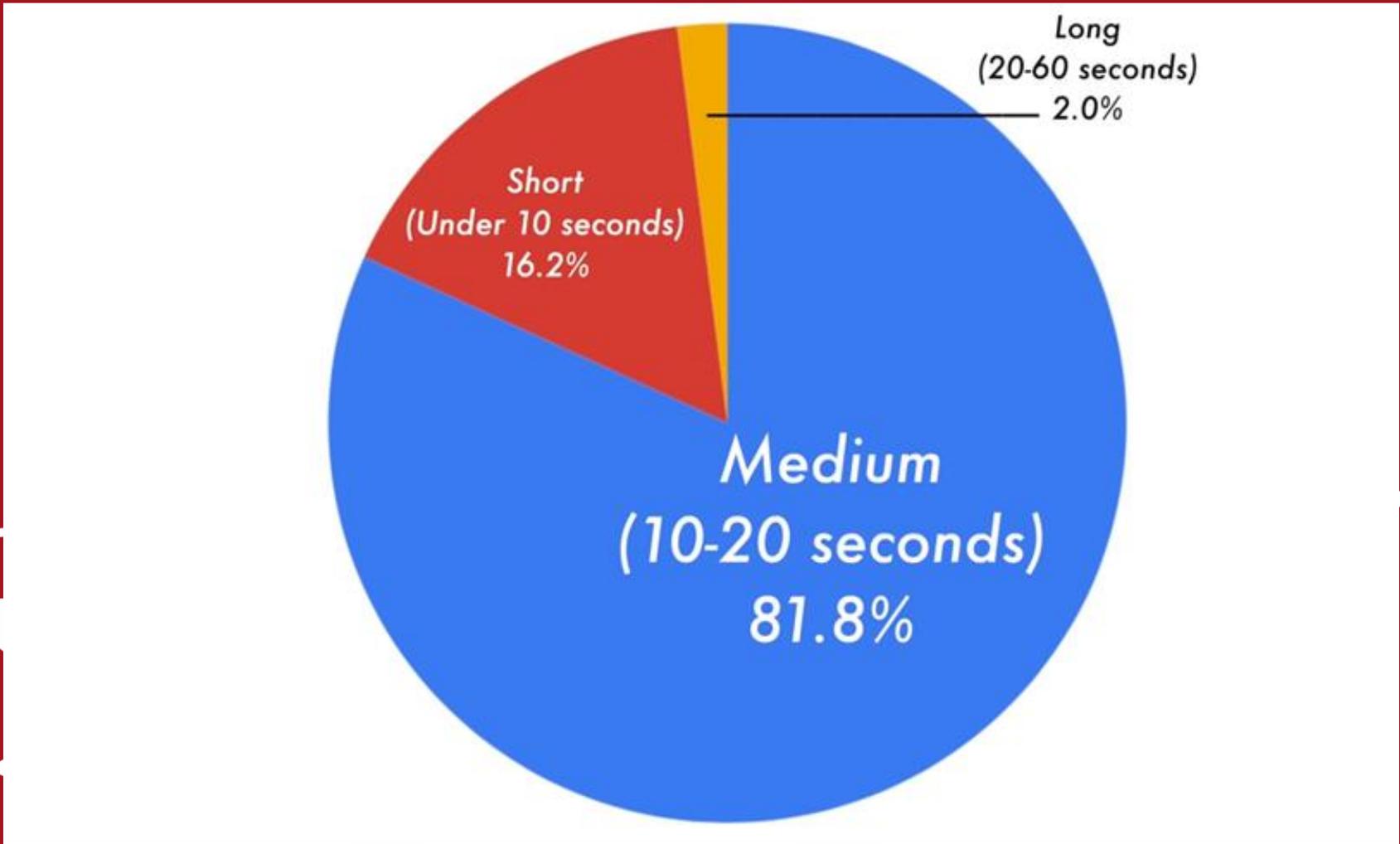
NEIN  
NEIN  
NEIN



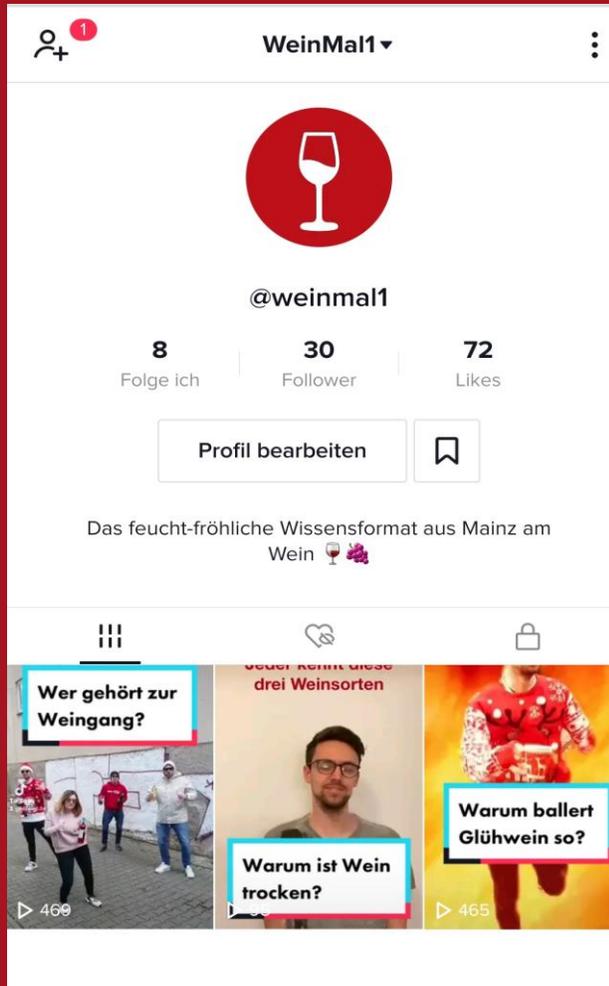
# Was der TikTok-Algorithmus mag

- wenn Creator TikTok eigene Filter und Effekte verwenden
- wenn Inhalte bis zum Ende angeschaut werden (wichtiger als likes oder shares)
- wenn Videos max. 20 Sekunden lang sind
- wenn Inhalte zum Mitmachen auffordern (Call-to-Action, Challenge)

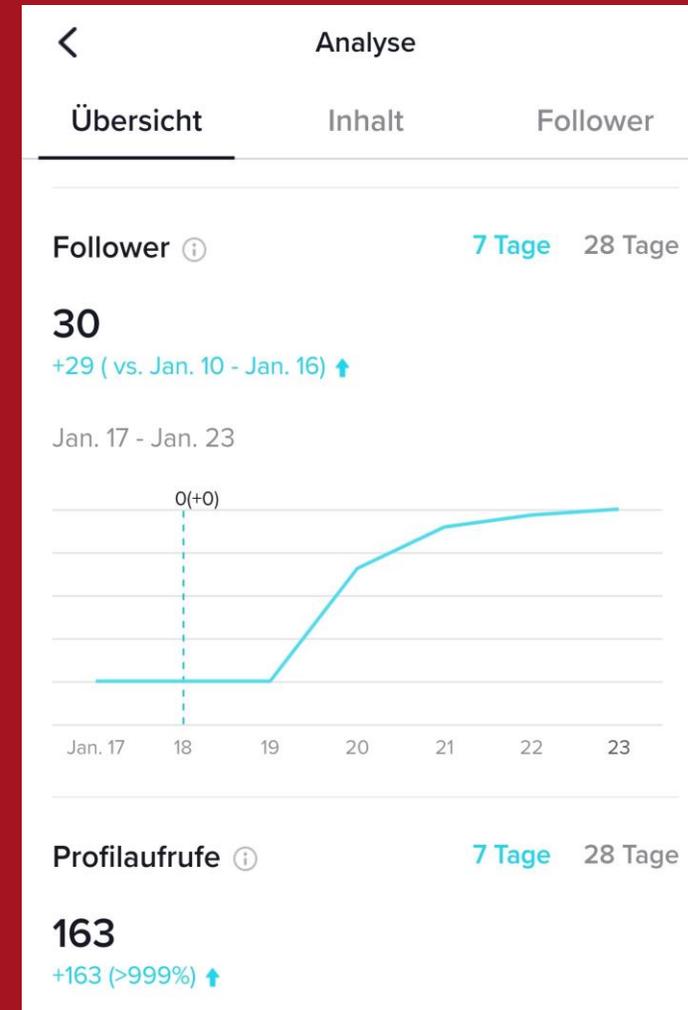
# Das perfekte TikTok-Video



# Statistiken und Zahlen



Instagram profile page for @weinmal1. The profile picture is a red circle with a white wine glass icon. The bio reads: "Das feucht-fröhliche Wissensformat aus Mainz am Wein 🍷🍇". The profile shows 8 followers, 30 followers, and 72 likes. Below the profile are three video thumbnails with titles: "Wer gehört zur Weingang?", "Warum ist Wein trocken?", and "Warum ballert Glühwein so?".



TikTok analytics page for Follower. The page shows a line graph of follower growth over time. The graph shows a sharp increase in followers starting around Jan. 19, reaching a peak of 30 followers by Jan. 23. The page also shows the number of profile views (163) and the number of followers (30).

Category	7 Tage	28 Tage
Follower	30	30
Profilaufrufe	163	163

Additional data from the graph:

- Change: +29 (vs. Jan. 10 - Jan. 16) ↑
- Period: Jan. 17 - Jan. 23
- Start point: 0(+0)

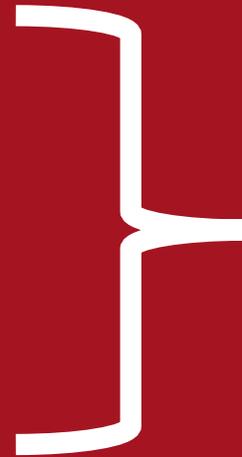
# Fazit und Learning

- TikTok ist nicht Instagram, ist nicht Facebook
- Die App lebt vom professionell unprofessionellen Look
- Gratwanderung: So viel Information wie nötig, so viel fun wie möglich
- TikTok ist ein Drahtseilakt für den Journalismus

# Produktion 2. Staffel

Kurzgesagt:

- Kürzere Videos
- in neuen Teams
- mit verändertem Workflow



Insgesamt sind  
4 neue Videos  
entstanden

+ Überarbeitung der alten Videos mit einheitlicher Grafik und Design

# Posting

Jetzt wird's ernst:

- Upload startete am Mittwoch mit „Warum ballert Glühwein so?“
- Freitag: „Warum ist Wein trocken?“
- Sonntag: „Wer gehört zur Weingang?“

➔ Alle zwei Tage ein Video – immer am Nachmittag



# Unsere Videos



**Macht**



**Jeder**



TikTok  
@eldavid.34



Wie serviert man  
Sangria eigentlich  
traditionell?



Wie



# Danke für eure Aufmerksamkeit

Liken  
& folgen

Liken  
& folgen



Liken  
&  
folgen