

MENSCH, MAINZ!

KREATIVES MEDIENLABOR

Präsentation von Simon, Marie, Carina, Florian, Elena

WAS BISHER PASSIERT IST

1. *Das Projekt*
2. *Der Entstehungsweg*
3. *Das Ergebnis*
4. *Die Reflexion*

WAS NOCH PASSIEREN WIRD

GLIEDERUNG

1. DAS PROJEKT

Ein Interviewprojekt, das einen neuen Blickwinkel auf Mainz schaffen soll.

In Form einer Webseite.

Das Projekt

2. DER ENTSTEHUNGSWEG

Methode...

...vom Fragebogen zum persönlichen Gespräch

Schwerpunkt...

...vom Thema Nachbarschaft zu persönlichen Geschichten

Mediale Form...

...von Multimedia zu Audio-Podcasts

Der Entstehungsweg

3. DAS ERGEBNIS

www.mensch-mainz.de

Platzhalter LOGO

4. DIE REFLEXION

Was haben wir gelernt...

CONTRA

- Anfangsprozess, Konzeption
- Zeitmanagement
- Gruppenkoordination
- Kommunikation
- gemeinsame Zielsetzung

PRO

- Anfangsprozess, Konzeption
- Interviewführung und -schnitt
- Kennenlernen verschiedener Menschen
- neue Sicht auf die Stadt
- Zusammenarbeit mit Webdesigner und Grafikerin
- eigene Plattform

Was haben wir gelernt...

WAS NOCH PASSIEREN WIRD...

Was noch passieren wird...

- weitere Interviews führen
- weitere Themengebiete finden (Altenheim, Gefängnis, jüdische Gemeinde...)
- Mitstreiter finden
- Plattform bekannt machen (Flyer, Sticker, Zeitung, Instagram)
- Instagram-Kanal ausbauen
- evtl. Usertool in die Webseite einbauen
- Partner finden?