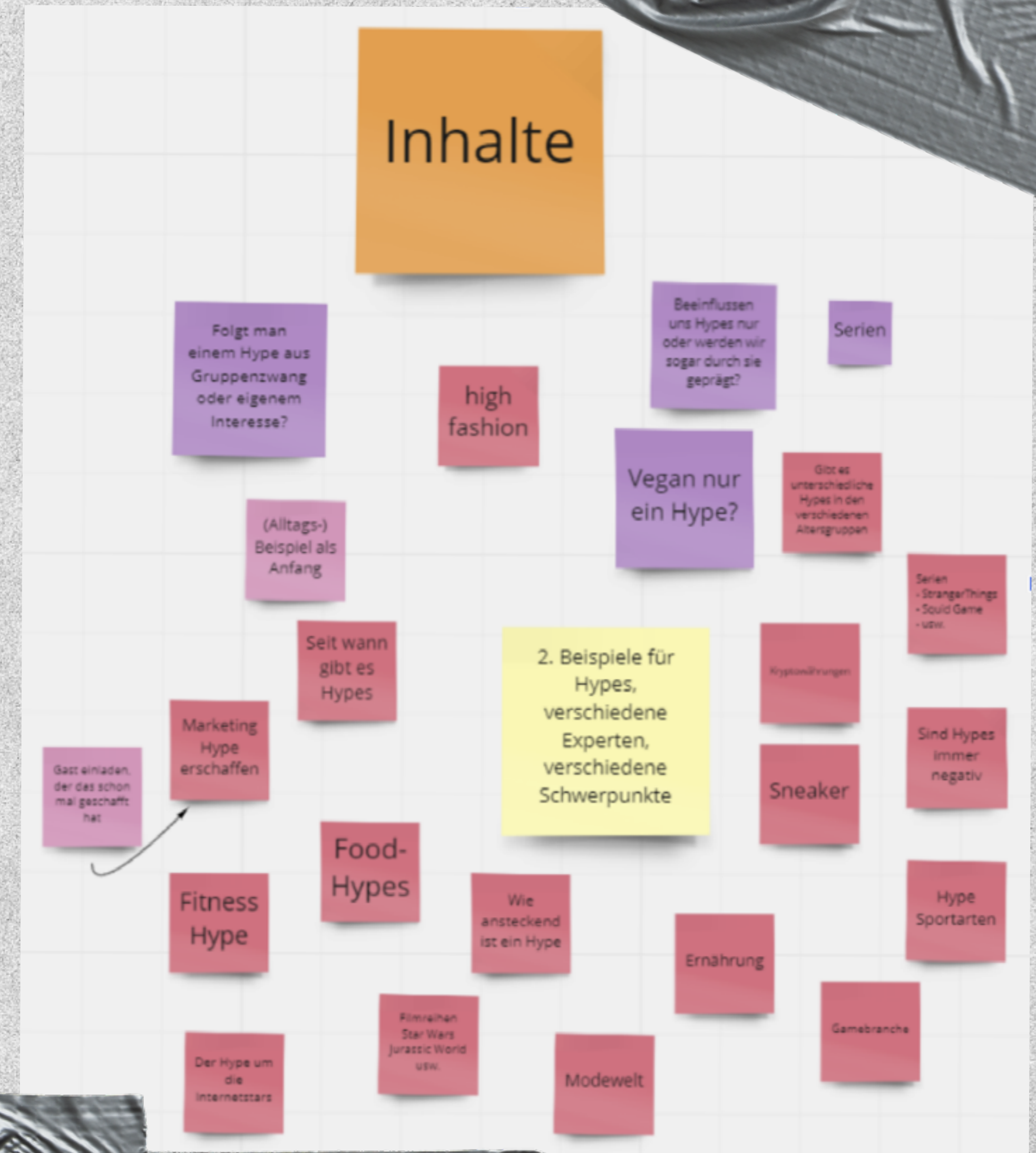


HYPERCAST
HYPECAST
HYPERCAST

ELLA, LARA, PIA, SIMON, CHRIS

PROJEKTSTART

- Brainstorming
- Worum soll es gehen?
- Umsetzung

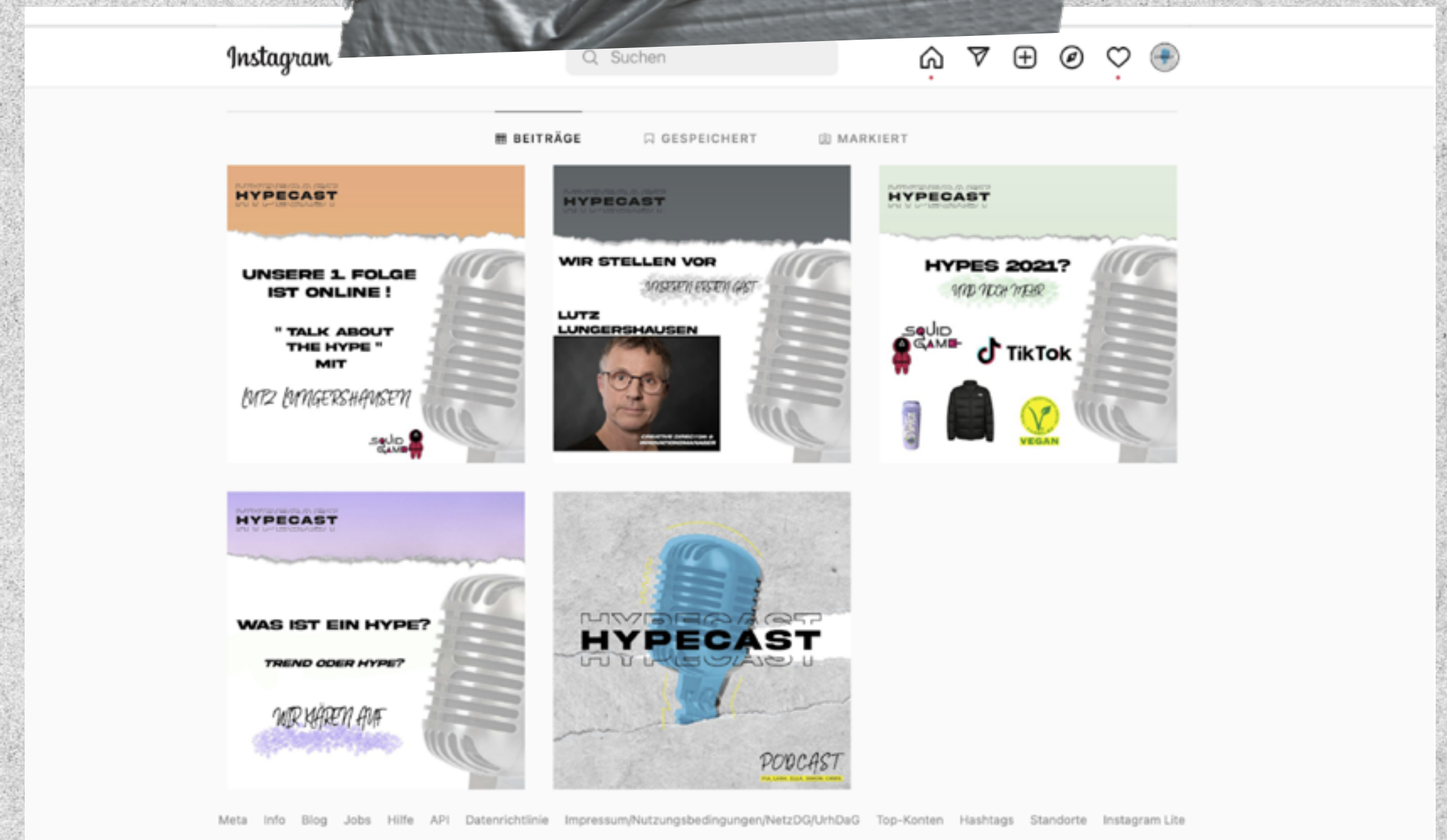
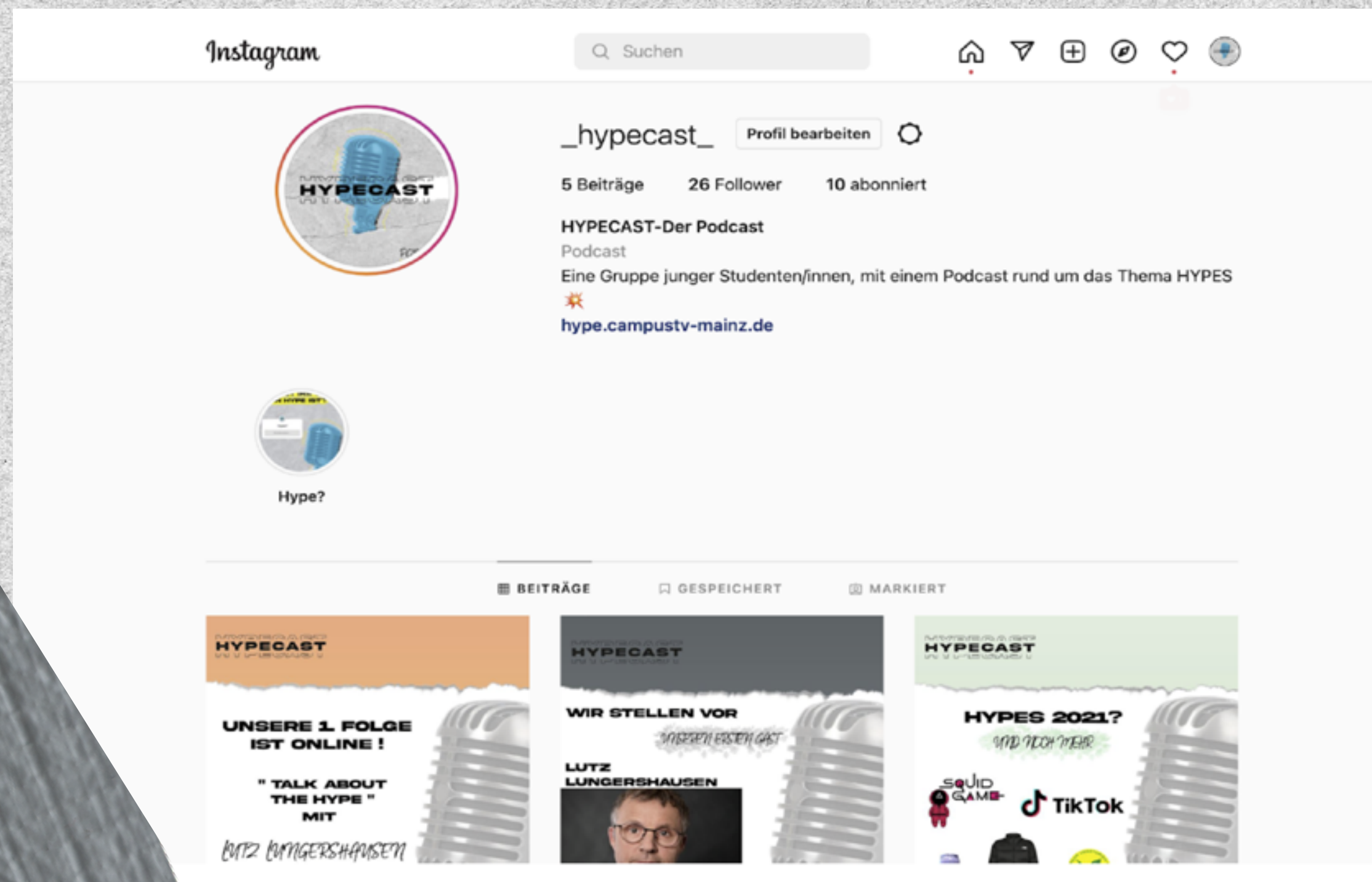


KONZEPTION

- Fokus auf Audio
- Hypes „erlebbar“ machen
- Expertenstimmen
- Social Media -> Instagram
- Instagram visuell aufbereiten
- Interaktivität kreieren



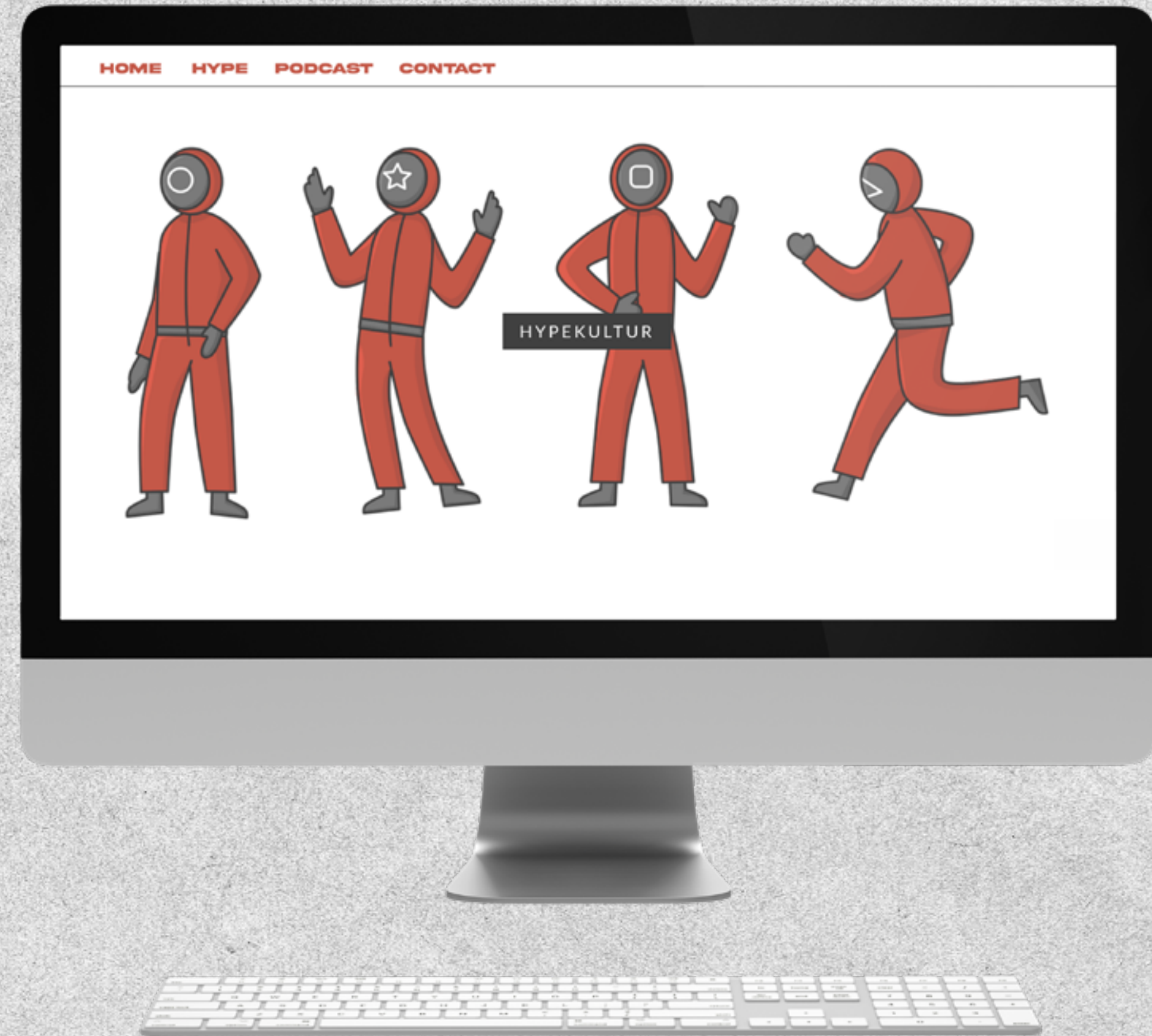
INSTAGRAM



https://www.instagram.com/_hypecast_/

WEBSITE

- <https://hype.campustv-mainz.de/>



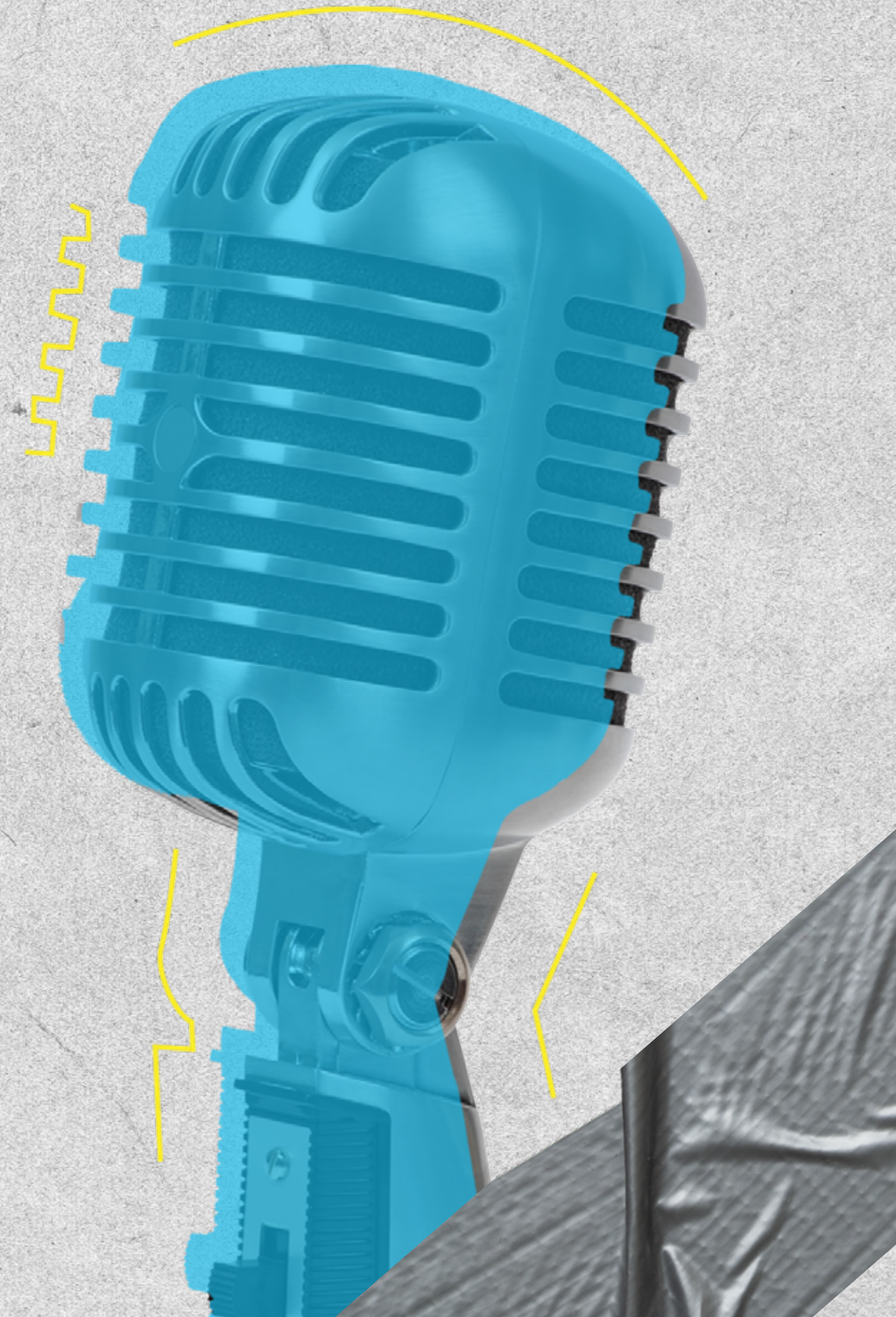
PROJEKTSTAND

- Website online
- Folge 1 ist online
- Beiträge und Umfragen auf Instagram



NEXT STEPS

- Planung und Umsetzung weiterer Folgen
- Akquirieren neuer Gäste/Experten
- Optimierung der Webseite



**VIELEN DANK FÜR EURE
AUFMERKSAMKEIT**